

Breastfeeding Policies in Jordan

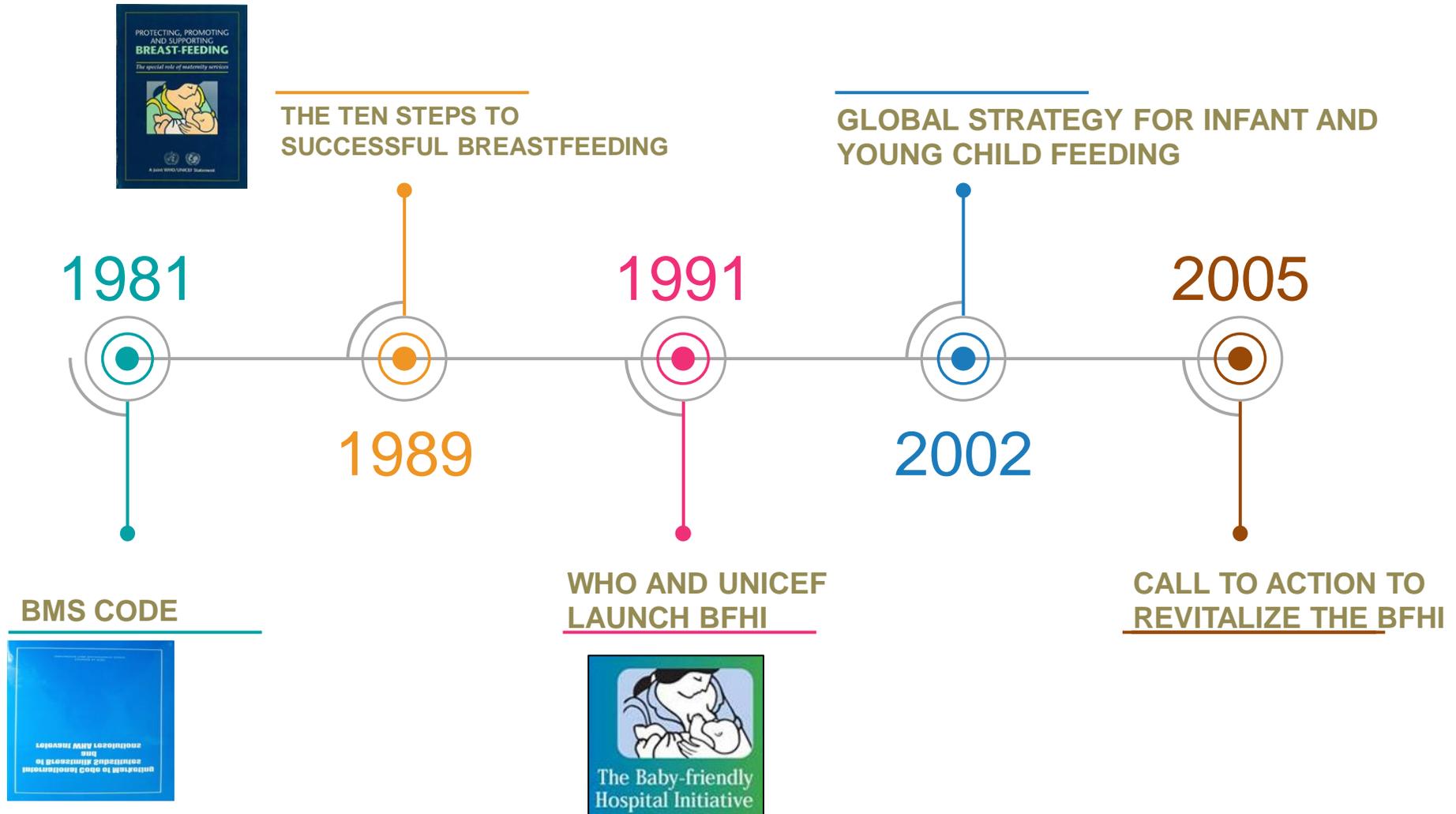
Dr. Hanan Al- Najmi/MOH



OUTLINE

- Global policies
- Joint report of WHO/UNICEF
- The Jordanian code of marketing of BM substitutes
- BF policies in MOH
- Legislations supporting BF

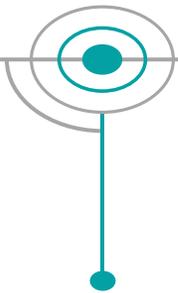
Milestones



Milestones



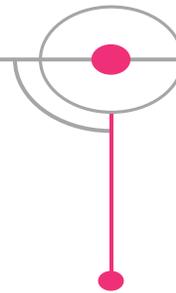
2009



BFHI GUIDANCE UPDATED

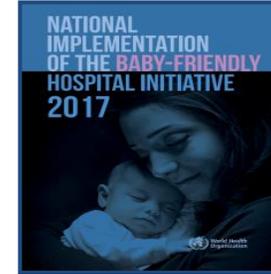


2016

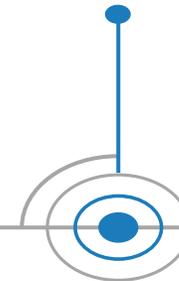


GLOBAL BFHI CONGRESS

NATIONAL IMPLEMENTATION OF THE BABY-FRIENDLY HOSPITAL INITIATIVE

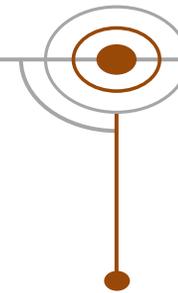


2017



40TH BREAST MILK CODE BMS ANNIVERSARY

2021



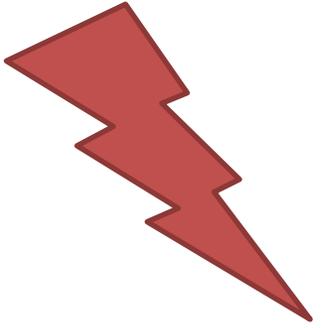
2022 Joint Report

How the marketing of formula milk influences our decisions on infant feeding
World Health Organization and the United Nations Children's Fund
(UNICEF), 2022 joint report

This report summarizes the findings of a multi-country study examining the impact of breast milk marketing on infant feeding decisions and practices.

The research was conducted in eight countries:

Bangladesh, Mexico, Morocco, Nigeria, South Africa, the United Kingdom of Great Britain, China and Vietnam



This research shows formula milk as a **US\$ 55 billion** per year
Industry that systematically undermines parents' infant feeding decisions and
compromises women's and children's health and human rights.

Results

- Formula milk marketing is pervasive, personalized, and powerful
- Formula milk companies use manipulative marketing tactics that exploit parents' anxieties and aspirations.
- Formula milk companies distort science and medicine to legitimize their claims and push their product.
- Industry systematically targets health professionals – whose recommendations are influential – to encourage them to promote formula milk products.
- Formula milk marketing undermines parents' confidence in breastfeeding.

The findings of the full multi-country study report summarized:

51% of the 8,528 pregnant and postnatal women surveyed reported seeing or hearing formula milk marketing in the preceding year.

Self-reported exposure to marketing is highest among women in urban China (97%), Viet Nam (92%) and the United Kingdom (84%), and is also common in Mexico (39%)

Free samples are an effective and well-documented marketing tool.

Women in all eight study countries reported receiving free samples of formula milk, distributed inside and outside hospitals (especially private hospitals), by health professionals, at stores and by post.

Across all countries, women expressed a strong desire to breastfeed exclusively, ranging from 49% of women in Morocco to 98% in Bangladesh

Marketing messages reinforce myths about breastfeeding and breast milk, which are frequently repeated by women

These myths include:

- The necessity of formula in the first days after birth
- The inadequacy of breast milk for infant nutrition.
- The perception that formula keeps infants fuller for longer
- The quality of breast milk declines with time.

Health professional recommendations to use formula milk were common across the surveyed countries, particularly post-partum.

In Bangladesh, nearly 60% of post-partum women, and in Nigeria, 45%, had received a recommendation from a health professional to feed a formula product

Health professionals have personal access to pregnant women and parents of young children

Milk companies seeks to influence health professionals' understanding of breastfeeding, to convince them of the need for formula, and to use them as channels for marketing

JORDANIAN BMS CODE



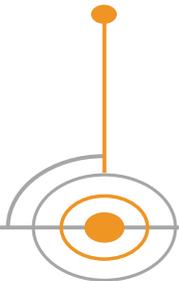
National Jordanian code

Minister Guidelines

1996



Regulations
from the
minister

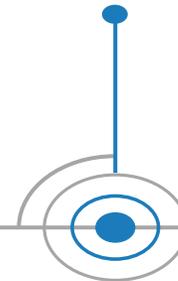


2009

2015



National law



2018

2019



Implementation



وزارة الصحة

نظام ضبط تسويق بدائل حليب الأم

نظام رقم (٦٢) لسنة ٢٠١٥

تعليمات رقم (١) لسنة ٢٠١٨**تعليمات تنفيذ نظام ضبط تسويق بدائل حليب الأم****صادرة بمقتضى المادة (١٦) من نظام ضبط تسويق بدائل حليب الأم رقم (٦٢) لسنة ٢٠١٥**

- المادة ١ : تسمى هذه التعليمات (تعليمات تنفيذ نظام ضبط تسويق بدائل حليب الأم لسنة ٢٠١٨) ويعمل بها من تاريخ نشرها في الجريدة الرسمية.
- المادة ٢ : لغايات تنفيذ أحكام هذه التعليمات تعتمد التعاريف الواردة في المادة (٢) من نظام ضبط تسويق بدائل حليب الأم النافذ والمشار إليه لاحقا بالنظام.
- المادة ٣ : يحظر القيام بأي من الأعمال التالية:-
 أ. التسويق لأي من بدائل حليب الأم التالية التي تستخدم حتى عمر السنة للطفل:
 ١. تركيبة حليب الرضع.
 ٢. أغذية الرضع.
 ٣. حليب المتابعة للرضع.
 ٤. التركيبة الخاصة لتغذية الرضع.
 ٥. الأغذية التكميلية للرضع.
 ٦. أي منتج آخر يعتمد عليه الوزير بناء على تنسيب اللجنة الفنية.
 ب. اعطاء العينات لبدائل حليب الأم (حتى السنة الأولى من عمر الطفل).
 ج. تقديم الهدايا، أو العينات، أو المواد والأدوات للحوامل والأمهات والعاملين في القطاع الصحي لغايات تسويق أي من منتجات بدائل حليب الأم.
 د. الهيئات الموزعة من شركات الحليب الصناعي غير الموافق عليها من وزير الصحة حسب الأصول.
 هـ. وجود لوحات تتطرق لبدائل حليب الأم حتى السنة الأولى من عمر الطفل في أي مكان.
 و. الاتصال المباشر أو غير المباشر بمتدوبي شركات الحليب الصناعي بصفتهم الوظيفية بالحوامل أو أمهات الرضع وصغار الأطفال وتقديم أي عينة أو هدية أو أداة تشجع على استعمال أي من منتجات بدائل حليب الأم.
 ز. توزيع هدايا ودعايات وعينات تحمل أسماء لبدائل حليب الأم.
 ح. استخدام مراكز البيع لتوزيع عينات أو كوپونات خصم أو عروض بيع خاصة أو جوائز أو هدايا لأي من بدائل حليب الأم.
 التسويق لأي من بدائل حليب الأم من خلال الندوات والورشات العلمية والمؤتمرات وما شابهها والممولة من قبل الشركات المنتجة للحليب الصناعي أو وكلائها أو موزعيها.
 تقديم أي مكافأة مالية أو عينية للعاملين في القطاع الصحي لترويج أي من منتجات بدائل حليب الأم.
- المادة ٤ : تقوم لجنة المتابعة بالرقابة على المواد الإعلامية والتثقيفية لضمان وجود المعلومات المتصوص عليها في المادة (٥) من النظام والتأكد من وجود موافقة عليها.

- المادة ٥ : يتم اعتماد نموذج ضبط المخالفات بقرار من وزير الصحة بناء على تنسيب اللجنة الفنية.
- المادة ٦ : أ. تسمى الجهات التالية ضباط ارتباط من موظفي كل منها مهمتهم إبلاغ مديرية صحة المرأة والطفل في الوزارة عن ضبط أي مخالفة بموجب النموذج المعتمد لهذه الغاية:-
- ١- المؤسسة العامة للغذاء والدواء.
 - ٢- إدارة المستشفيات في الوزارة أو أي وحدة إدارية تحل محلها.
 - ٣- إدارة مديريات الصحة في الوزارة أو أي وحدة إدارية تحل محلها.
 - ٤- مديرية صحة المرأة والطفل في الوزارة أو أي وحدة إدارية تحل محلها.
 - ٥- المديرية المختصة بترخيص المهن والمؤسسات الصحية في الوزارة أو أي وحدة إدارية تحل محلها.
 - ٦- مديرية الصحة المدرسية في الوزارة أو أي وحدة إدارية تحل محلها.
 - ٧- مديرية التوعية والأعلام الصحي في الوزارة أو أي وحدة إدارية تحل محلها.
- ب. تتم إحالة النموذج للجنة المتابعة لدراسة المخالفات الواردة فيه وتتخذ لجنة المتابعة قرارها بأغلبية أصوات أعضائها وترفع التوصيات للوزير لاتخاذ القرار المناسب بشأنها.
- ج. على كل عضو من أعضاء لجنة المتابعة إدراج متابعة مخالفات النظام التي تم ضبطها ضمن مهامهم بواسطة ضباط الارتباط المشار إليهم في الفقرة (أ) من هذه المادة.
- المادة ٧ : تلتزم المستشفيات والمراكز الصحية في القطاعات الصحية جميعها والعاملين في المجال الصحي بمساعدة الأمهات وتشجيعهن للبدء بعملية الرضاعة الطبيعية خلال الساعة الأولى من الولادة وتقديم الدعم والمشورة لهن في هذا الخصوص، وتشجيعهن على الرضاعة الطبيعية المطلقة في الأشهر الستة الأولى من عمر الرضيع والاستمرار بها لمدة سنتين.
- المادة ٨ : للوزير اتخاذ القرار المناسب في حال ورود أي مسألة فنية أو إدارية لم تنص عليها هذه التعليمات بناء على تنسيب اللجنة الفنية.
- المادة ٩ : يعاقب كل من يخالف أحكام هذه التعليمات بالعقوبات المنصوص عليها في النظام.

وزير الصحة

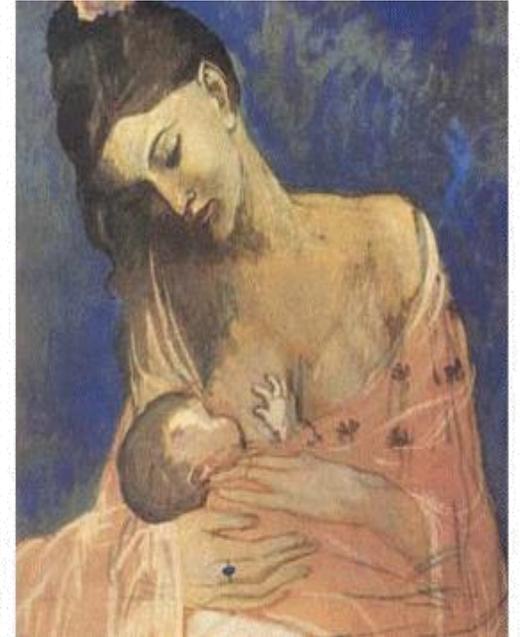
الأستاذ الدكتور محمود الشياح

BMS Main Points

- **No advertising of breast-milk substitutes and other products to the public**
- **No donations of breast-milk substitutes and supplies to maternity hospitals**
- **No free samples to mothers**
- **No promotion in the health services**
- **No company personnel to advise mothers**
- **No gifts or personal samples to health workers**

Health Policies in Jordan

- Infant and young child feeding strategy
- BFHI
- Breastfeeding Policy
- Legislations

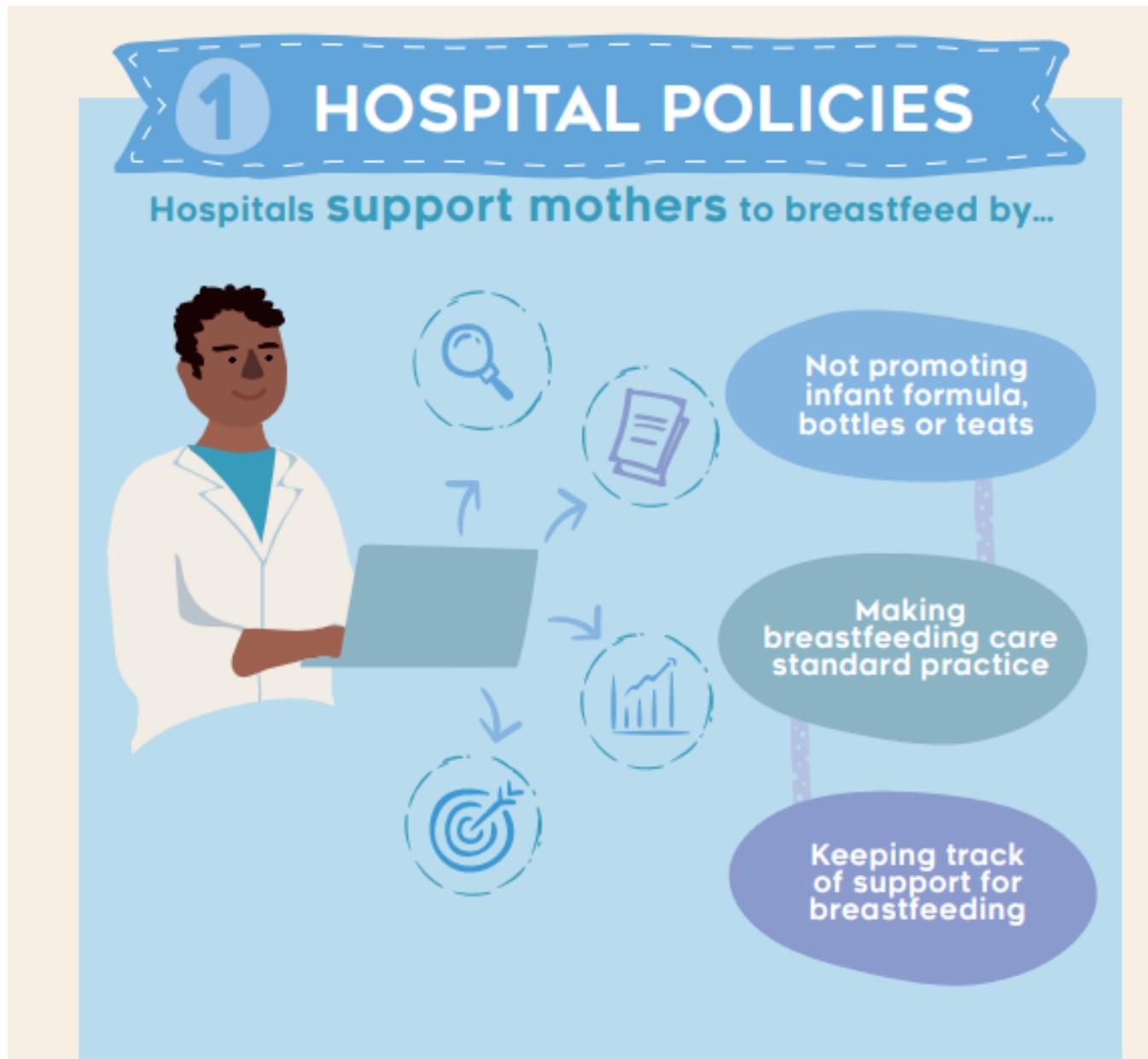


Global IYCF Strategy

- Initiate breastfeeding within one hour of birth
- Breastfeed exclusively for the first six months of life
- Start nutritionally adequate and safe complementary foods at 6 months of age
- Continue to breastfeed for two years or beyond



The **TEN STEPS** to Successful Breastfeeding





2 STAFF COMPETENCY

Hospitals support mothers to breastfeed by...

Training staff on supporting mothers to breastfeed

Assessing health workers' knowledge and skills

The illustration depicts a training session. On the right, a woman in a white lab coat and teal pants stands, holding a clipboard and pointing towards a framed picture of a woman breastfeeding. On the left, a woman in a teal top and pants and a man in a white lab coat and blue pants are seated at a white table. The man is looking at a laptop. The background is a light green wall with two speech bubbles containing text.



3

ANTENATAL CARE

Hospitals **support mothers** to breastfeed by...

importance of breastfeeding

Discussing the importance of breastfeeding for babies and mothers

Preparing women in how to feed their baby

4

CARE RIGHT AFTER BIRTH

Hospitals support mothers to breastfeed by...

Encouraging skin-to-skin contact between mother and baby soon after birth

Helping mothers to put their baby to the breast right away



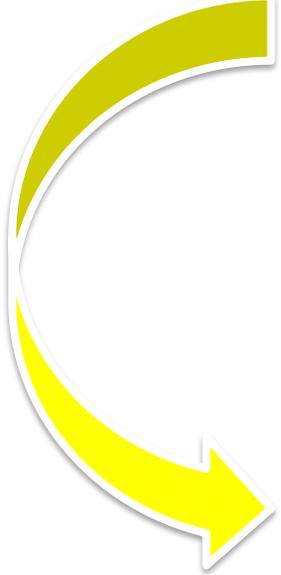


5 SUPPORT MOTHERS WITH BREASTFEEDING

Hospitals support mothers to breastfeed by...



- Checking positioning, attachment and suckling
- Giving practical breastfeeding support
- Helping mothers with common breastfeeding problems



6

SUPPLEMENTING

Hospitals support mothers to breastfeed by...

Giving only breast milk unless there are medical reasons

Prioritizing donor human milk when a supplement is needed

Helping mothers who want to formula feed to do so safely



7

ROOMING-IN

Hospitals support mothers to breastfeed by...

Letting mothers and babies stay together day and night

Making sure that mothers of sick babies can stay near their baby





8 RESPONSIVE FEEDING

Hospitals support mothers to breastfeed by...



Helping mothers know when their baby is hungry

Not limiting breastfeeding times



9

BOTTLES, TEATS AND PACIFIERS

Hospitals support mothers to breastfeed by...



Counsel mothers on the use and risks of feeding bottles, teats, and pacifiers





10

DISCHARGE

Hospitals support mothers to breastfeed by...



Referring mothers to community resources for breastfeeding support

Working with communities to improve breastfeeding support services



وزارة الصحة

اسم السياسة: الرضاعة الطبيعية

رمز السياسة : Policy/PHCA/ MCHD001	الإدارة / المديرية / مستشفى :
تاريخ الإعداد: 2015/08/03	إعداد : مديرية المرأة والطفل
تاريخ التدقيق: ٢٠١٥/٩/١	دققت من قبل: مدير مديرية الجودة
تاريخ الاعتماد:	اعتمدت من : الأمين العام
تاريخ المراجعة القادم : 2017/08/ 03	عدد صفحات السياسة : أربع صفحات
	التوقيع: 
	التوقيع: 
	الطبعة : الأولى

1. السياسة :

- 1.1. تلتزم المستشفيات والمراكز الصحية التابعة لوزارة الصحة بتطبيق الخطوات العشر التي من شأنها تحقيق الرضاعة الناجحة والإنضمام إلى برنامج المبادرة الصديقة للأطفال وتشمل هذه الخطوات:
 - 1.1 تعميم سياسة الرضاعة الطبيعية مكتوبة لجميع العاملين في المجال الصحي.
 - 1.2 تدريب كافة العاملين الصحيين على تنفيذ هذه السياسة.
 - 1.3 تبليغ الحوامل كافة بفوائد الرضاعة الطبيعية.

BF POLICY

- Hospitals and health center follow the ten steps of BFHI
- All health facilities should not violate the code in any means
- Promotion of BF
- BF counseling, I and helping mothers n ANC,PNC and delivery services according to the guidelines
- Help working mothers how to express milk and how to keep it
- Counseling the infected mothers with Covid-19 on how to breastfeed with certain precaution
- Referral of mothers after delivery to MCH centers for PNC and BF services
- iYCF practises

Maternity Leave	Labor	67	Unpaid leave for a period not exceeding one year
Maternity Leave	Labor	70	Maternity leave with full pay for ten weeks including rest before and after delivery
Maternity Leave	Civil Service Bureau	105	Maternity leave for a period of ninety consecutive days before and after delivery with a full salary with the allowances she is entitled to, based on a medical report
Breastfeeding Hour	Labor	70	Obtain within a year of the date of delivery, a period or periods not exceeding one hour in total per day with pay for the purpose of nursing her newborn
Role of the Ministry of Health in preventing the marketing of infant formula	Public health law (2008)	4	Encouraging and promoting breastfeeding for children

Thank you for listening.

